

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CSR

WENI MULTAFIASARI

17310027

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan menguji pengaruh kinerja lingkungan, *leverage*, profil perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan CSR yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi 2015-2019. Dari 63 perusahaan yang terdaftar, hanya 26 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel dengan menggunakan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis dapat diketahui bahwa kinerja lingkungan berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Profil perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: Kinerja lingkungan, *leverage*, profil perusahaan, pertumbuhan perusahaan pengungkapan CSR